

Rezultati iz ISPITA, pismeno iz predmeta : Osnovi Marketinga

UNHZ 2019/20

Dep ABB

16.09.2020

Br	Ime	Poeni dobiveni od ukupno 30 poena max u Ispitu	Ukupno dobiveno od 100% na ispitu	Ocena
1	Elvisa Fetic	1	3.33%	5
2	Mirsad Ceman	15	50.00%	6

Napomena:

Ocena se dobija iz : Ispita 80% max, seminarski rad I Zadatak 20% max,

Za sve konsultacije koristite email:fatos.ukaj@unhz.eu

Ocena ce se upisatit u SEMS.

prof Fatos Ukaj ,