

Rezultatet e provimit
Lenda: Bazat e
Marketingut

18 Shtator 2020

FB Bachelor

AB-KF

Nr.	Emri	Piket nga provimi (totali 75 pike)	Piket nga provimi ne perqindje (max. 80%)	Piket nga punimet seminarike (max 20%)	Piket perfundimtare nga max 100%	Nota
1	Agnesa Selmanaj	30	32.00%	18.00%	50.00%	6
2	Antigona Fazlijaj	51	54.40%	16.00%	70.40%	8
3	Djellza Osmanaj	33	35.20%	15.00%	50.20%	6
4	Dorentina Haklaj	54	57.60%	13.00%	70.60%	7
5	Elira Haxhaj	33	35.20%	15.00%	50.20%	6
6	Elontina Kastrati	18	19.20%	10.00%	29.20%	5
7	Endriana Neziraj	39	41.60%	10.00%	51.60%	6
8	Jetmira Berisha	39	41.60%	10.00%	51.60%	6
9	Kaltrina Gjocaj	47	50.13%	11.00%	61.13%	7
10	Lindita Muja	1	1.07%	10.00%	11.07%	5
11	Njomeza Gashi	42	44.80%	10.00%	54.80%	6
12	Valton Krasniqi	33	35.20%	15.00%	50.20%	6
13	Ylberina Spahija	47	50.13%	11.00%	61.13%	7
14	Zoje Zekaj	39	41.60%	10.00%	51.60%	6

Vërejtje: Në notë është përfshirë % nga punimet,

Nota fitohet nga: Provimi- 80% max, Punimet max 20%, dhe aktivitete shtesë

Per cdo konsultim e perdore email: fatos.ukaj@unhz.eu

Nota evidentohet në
SEMS.

prof.Fatos Ukaj