Marketingu Bankar,

Nisur nga supozimi se studentet kane njohurit baze për Marketingun ne përgjithësi. Ne ketë lende mësimi ne ketë lende ka fondin prej 20 ore shkollore, ku 1/3 e mësimit i takon ligjëratave, dhe 2/3 e fondit te orëve i takon seminareve dhe ushtrimeve. Seminaret duhet qe te përqendrohen ne punën individuale te studentëve(përjashtimisht ne ndonjë raste mund te përfshihen 2 e me tepër student), qe ka te beje me shfrytëzimin dhe mësimin nga literatura shtese ne lëmin e Marketingut Bankar, shtjellimin e rasteve ne afarizmin e ndërmarrjeve-institucioneve vendore dhe ndërkombëtare, dhe punimin e një projekti si detyre.

Temat e mundshme te seminareve

1. Marketingu dhe veçoritë e tregut bankar,?
2. Roli i marketingut,?
3. Planifikimit marketing ne institucionet financiare,?
4. Menaxhimi i procesit te marketingut ne institucionet financiare,?
5. Formulimi i strategjisë ne institucionet financiare,?
6. Konsumatori dhe sjellja e konsumatoreve ne tregun financiar,?
7. Informacioni dhe kërkimet ne marketing me theks ne institucionet financiare,?
8. Strategjia e produkteve ne institucionet financiare,?
9. Strategjia e çmimeve ne institucionet financiare,/
10. Strategjia e distribucionit dhe shpërndarja fizike ne institucionet financiare,?
11. Strategjia e promocionit ne institucionet financiare,?

a) reklama ne ...?

b) marrëdhëniet me publikun...?

c)sponzorimi dhe marketingu i ngjarjeve,...?

d)marketingu direkt....?

e) interneti,....?

f) shitja vetanake-personale,....?

i) panairet dhe seminaret...?

j) marketingu i marrëdhënieve personale,...?

13. Organizimi, implementimi dhe vlerësimi i marketingut ne institucionet financiare,?

14. Sistemi i informacionit te marketingut ne institucionet financiare,?

15. Teknologjia dhe ekologjia ne marketingun e institucioneve financiare,?

16. Segmentimi i tregut ne institucionet financiare,?

17. Pozicionimi dhe marka ne institucionet financiare,?

Seminari punohet ne word dokument me font 12 për tekstin kryesor dhe duhet te jete i formatizuar si me poshtë:

Një punim duhet të përmbajë kryesisht këto pika:

- Faqen e parë
- Titulli, autorë, dhe e-mail,
- Abstrakti i përcjell nga 10-15 fjalë kyçe (key word),
- Teksti kryesor (Hyrja, analiza e literaturës, metodat, rezultatet, diskutimet, konkluzat)
- Mirënjohje
- Referencat
- Shtojcat